

KOMMUNIKATOR

AUS EIGENER KRAFT



The top of the page features a decorative header with a blue gradient background. On the left side, there is a complex, abstract pattern of white, thin, overlapping lines that resemble a network or a tangled web, extending towards the right and fading out.

BIN ICH KOMMUNIKATIV?

«Gedacht heisst nicht immer gesagt, gesagt heisst nicht immer richtig gehört, gehört heisst nicht immer richtig verstanden, verstanden heisst nicht immer einverstanden, einverstanden heisst nicht immer angewendet, angewendet heisst noch lange nicht beibehalten.» Dieses bekannte Zitat des österreichischen Verhaltensforschers Konrad Lorenz verdeutlicht die zahlreichen Stolperfallen der Kommunikation. Besonders Unternehmer und Führungspersönlichkeiten sollten die Kunst der Kommunikation bewusst pflegen, um Botschaften gezielt zu vermitteln und Missverständnisse zu vermeiden.

Kommunikation will gelernt sein, denn wir kommunizieren über mehrere Kanäle gleichzeitig. Entscheidend ist nicht nur, was wir sagen, sondern auch wie wir etwas sagen. Sprache und Wortwahl, Gestik und Stimmlage beeinflussen die Art und Weise, wie eine Botschaft ankommt, ganz entscheidend.

Wie kommuniziere ich richtig? Was muss ich bei meinem Auftreten beachten? Wie erreiche ich, dass meine Botschaft ankommt und verstanden wird? Welche Klippen sind bei der Unternehmenskommunikation zu umschiffen? Wie meistere ich den Umgang mit den Medien?

Verbessern Sie Ihre persönliche Kommunikationsfähigkeit! Unterstützt von der Volkswirtschaftsdirektion Uri, dem Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, der UBS AG, Altdorf als Hauptsponsor und weiteren Sponsoren aus der lokalen Wirtschaft wird im ersten Halbjahr 2008 ein Veranstaltungszyklus zum Thema Kommunikation durchgeführt. Nutzen Sie die wertvollen Tipps und Tricks der Profis und lernen Sie, wie Sie Ihre Kommunikationsfähigkeit auf nachhaltige Weise verbessern können.

STEIGERN SIE IHRE KOMMUNIKATIVEN FÄHIGKEITEN!

«KOMMUNIKATOR aus eigener Kraft» vertieft Ihr Wissen und Ihre Kommunikationsfähigkeit. Vier spannende Impulsreferate vermitteln aktuelles Know-how zur Förderung und Belebung der Kommunikationskraft in der Urner Wirtschaft und im eigenen Verhalten. Eingeladen sind interessierte Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung.

Zu den Impulsreferaten werden exklusive und moderierte Begleitzirkel angeboten. Im Fokus dieser Zirkel steht die Umsetzung der in den Referaten präsentierten Inhalte im eigenen Unternehmen. Die Zirkel bieten Chancen zur Vernetzung mit anderen Unternehmen und zum Austausch von Ideen und konkreten Problemstellungen. Achtung: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt!

IMPULSREFERATE

Kommunikation: Alles für den erfolgreichen Auftritt

Ellinor von Kauffungen, Elkman Communications GmbH
Dienstag, 8. April 2008, 19 Uhr mit Apéro
Q4 Altdorf Ost, Hellgasse 23, Altdorf

Kommunikation intern: Teil des Unternehmenserfolgs

Andreas Langenegger, UBS AG, Leiter Marktgebiet ZG/SZ/UR
Dienstag, 22. April 2008, 7.30 Uhr, Frühstücksveranstaltung
Q4 Altdorf Ost, Hellgasse 23, Altdorf

BEGLEITZIRKEL

Was passiert, wenn wir miteinander (nicht) reden?

Moderation: Katharina Noetzli und Matthias Döll
Dienstag, 15. April 2008, 18 – 21 Uhr
Q4 Altdorf Ost, Hellgasse 23, Altdorf

Wie führe und motiviere ich ein Team?

Moderation: Katharina Noetzli und Matthias Döll
Montag, 28. April 2008, 18 – 21 Uhr
Q4 Altdorf Ost, Hellgasse 23, Altdorf

Fortsetzung nächste Seite



IMPULSREFERATE

Kommunikation: Wirkungsvolle Marktpräsenz

Dr. Werner T. Fuchs, www.propeller.ch, Hünenberg
Mittwoch, 7. Mai 2008, 19 Uhr mit Apéro
RUAG Components, Halle Dreherei, Altdorf

Kommunikation: Umgang mit der Krise

Simon Kopp, Informationsverantwortlicher Luzerner
Strafuntersuchungsbehörden, Studienleiter maz, Luzern
Dienstag, 27. Mai 2008, 19 Uhr mit Apéro
Q4 Altdorf Ost, Hellgasse 23, Altdorf

BEGLEITZIRKEL

Wie vertrete ich Dienstleistungen und Produkte überzeugend nach aussen?

Moderation: Katharina Noetzli und Matthias Döll
Mittwoch, 14. Mai 2008, 18 – 21 Uhr
Q4 Altdorf Ost, Hellgasse 23, Altdorf

Wie kommuniziere ich in schwierigen Situationen lösungsorientiert?

Moderation: Katharina Noetzli und Matthias Döll
Dienstag, 3. Juni 2008, 18 – 21 Uhr
Q4 Altdorf Ost, Hellgasse 23, Altdorf

IHRE IMPULSGEBER



Ellinor von Kauffungen ist seit über 10 Jahren selbstständig und Mitinhaberin der Elkman Communications. Sie moderiert Tagungen und Podiumsdiskussionen, ist Dozentin an diversen Fachhochschulen sowie Medientrainerin für Führungskräfte und war eineinhalb Jahre

Co-Moderatorin von «Bilanz Business Talk». Zuvor war sie über 20 Jahre bei den elektronischen Medien tätig, unter anderem als stv. Redaktionsleiterin und Moderatorin der «Tagesschau» von SF DRS; bei Radio DRS hat sie in der Innenpolitik gearbeitet, die Nachrichtenjournale mitbegründet und war lange Jahre Gastgeberin von «Persönlich» und «Musik für einen Gast».



Andreas Langenegger leitet seit 1. Mai 2004 bei der UBS AG das Marktgebiet ZG/SZ/UR, welches rund 170 Mitarbeitende umfasst. Er hat seine Banklaufbahn in Schwyz begonnen und sich in Zug, St. Gallen und Zürich das Rüstzeug für diese Führungsfunktion

erarbeitet. Sein Werdegang beinhaltet Stationen als Privat- und Geschäftskundenberater, als Teamleiter Recovery Management und bis 2004 als Leiter Fachführung im Privat- und Firmenkundengeschäft in der Schweiz. Er hat sich kontinuierlich weitergebildet und besitzt einen Mastertitel.



Dr. Werner T. Fuchs studierte Germanistik und Theologie. Nach Tätigkeiten im In- und Ausland stiess er 1989 zur renommierten Werbeagentur CASG RSCG. Das Zusammenleben mit seiner behinderten Tochter veranlasste ihn zur intensiven Auseinandersetzung mit

moderner Hirnforschung. Um diese Erkenntnisse aufs Marketing zu übertragen, gründete er 1999 Propeller Marketingdesign. Seine Arbeiten wurden unter anderem mit der Marketing-Trophy des Schweizerischen Marketing Clubs ausgezeichnet. Sein Buch «Tausend und eine Macht. Marketing und moderne Hirnforschung» (2. Aufl. 2007) erschien im Orell Füssli Verlag.



Simon Kopp ist Informationsverantwortlicher der Luzerner Strafuntersuchungsbehörden, Studienleiter an der Schweizer Journalistenschule (maz) sowie Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Luzern. Er studierte Pädagogik und Wirtschaft an der Universität Bern, ar-

beitete viele Jahre fürs Schweizer Fernsehen und moderierte unter anderem die Sendungen CashTV, SFSpezial und das MittagsMagazin. Zudem war Simon Kopp als Journalist beim Lokalfernsehen TeleTell und bei Radio Pilatus tätig. Simon Kopp arbeitet seit 10 Jahren als Medientrainer – dabei hat er sich auf Krisenkommunikation spezialisiert.

MODERATION UND PARTNER



Katharina Noetzi, Trainerin, Moderatorin und Coach.

Studium der Pädagogik, Psychologie und Didaktik an der Universität Zürich. Langjährige Führungs- und Leitungserfahrung in der Verwaltung und verschiedenen Bildungsinstitutionen. Vielseitiger Erfahrungshintergrund in Aus- und Weiterbildung, Training und Coaching von Erwachsenen. Seit 2001 selbständige Trainerin, Moderatorin, Organisationsberaterin und Coach für Frauen und Männer in Führungsfunktionen.



Matthias Döll, Niederlassungsleiter Zug, Jörg Lienert

AG. Handwerkliche Lehre, Weiterbildungen in technisch- und betriebswirtschaftlichen Bereichen. Berufliche Erfahrung aus unterschiedlichen nationalen und internationalen Unternehmungen. Neben der Unternehmensberatung im Personalbereich, interessiert in spezifischen Problemstellungen bei KMU. Verheiratet mit einer Urnerin, starke emotionale Bindung zum Kanton Uri, seinen Menschen, deren Anliegen und zur Landschaft.

«KOMMUNIKATOR aus eigener Kraft» ist ein Projekt der Volkswirtschaftsdirektion Uri in Zusammenarbeit mit dem Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Vertretern der Urner Wirtschaft und den folgenden Sponsoren:

Trägerschaft



Mitfinanzierung



Hauptsponsor



Sponsoren



Supporter

ABL AG, Altdorf
AUTO AG URI, Altdorf
Comed AG, Altdorf
Convisa AG, Altdorf
Gisler Druck AG, Altdorf

HUBROL AG, Altdorf
ITZ, Horw
Korporation Uri
SISAG, Schattdorf
TEXAID AG, Schattdorf

ANMELDUNG

Ich nehme an den folgenden Veranstaltungen teil (zutreffendes ankreuzen). Anmeldung auch im Internet auf www.ur.ch/kommunikation möglich. Impulsreferate können einzeln oder im Impulspaket 1 gebucht werden. Die Teilnahme an den Begleitzirkeln ist nur im Rahmen des Impulspakets 2 möglich.

IMPULSREFERATE

- Kommunikation: Alles für den erfolgreichen Auftritt**
Teilnahmegebühr CHF 25.–
- Kommunikation intern: Teil des Unternehmenserfolgs**
Teilnahmegebühr CHF 25.–
- Kommunikation: Wirkungsvolle Marktpräsenz**
Teilnahmegebühr CHF 25.–
- Kommunikation: Umgang mit der Krise**
Teilnahmegebühr CHF 25.–

Impulspaket 1

- Ich nehme an allen Impulsreferaten teil. Anmeldeschluss: 31. März 2008.
Die Teilnahmegebühren betragen total CHF 80.– und werden separat in Rechnung gestellt.

Impulspaket 2

- Ich nehme an allen Impulsreferaten und sämtlichen Begleitzirkeln teil. Anmeldeschluss: 31. März 2008.
Die Teilnahmegebühren betragen total CHF 600.– und werden separat in Rechnung gestellt.

Die Teilnahmegebühren für einzelne Impulsreferate sind jeweils direkt an der Abendkasse zu bezahlen.
Anmeldeschluss: Jeweils eine Woche vor der Veranstaltung.

BEGLEITZIRKEL

- Was passiert, wenn wir miteinander (nicht) reden?**
- Wie führe und motiviere ich ein Team?**
- Wie vertrete ich Dienstleistungen und Produkte nach aussen?**
- Wie kommuniziere ich in schwierigen Situationen lösungsorientiert?**

Name _____

Vorname _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung

Invio commerciale-riposta

Envoi commercial-réponse



Volkswirtschaftsdirektion Uri
Abteilung wirtschaftliche Entwicklung
Klausenstrasse 4
6460 Altdorf