



Das erste Seminar dieser Art im deutschsprachigen Raum Storytelling und Neurowissenschaft - Die Meisterklasse in Marketing und Werbung

Steigen Sie mit diesem Zertifikats-Seminar auf den Storytelling-Zug. Als Pionier im Storytelling gestalten Sie das Marketing von morgen.

Profitieren Sie von den Forschungsarbeiten und der Erfahrung der Beratungspraxis von Customer Portraiting®. Lernen Sie in 2 Tagen die erfolgreichsten Ansätze, Methoden und Tools im Storytelling kennen. Außerdem werden die neuesten Erkenntnisse der Hirnforschung in das Seminar eingebracht.

Teilnehmer

Das Seminar wendet sich an Marketingverantwortliche, Unternehmer, Werber und Berater.

Referenten

Der Bestseller-Autor Dr. Werner T. Fuchs

Der Neuromarketing-Experte Thorsten Ströher, MBA

Birgit Hohnecker, Dipl. Psychologin, Fachrichtung Neuropsychologie

Customer Portraiting (CP)®

Metzgerstr. 59 | 72764 Reutlingen | Telefon 07121/20389-0 | Fax 07121/20389-20
www.customer-portraiting.de | info@customer-portraiting.de

Geschätzte Kolleginnen und Kollegen

Warum ist Albert Einstein so bekannt und der nicht minder wichtige Physiker Heisenberg nicht? Die Antwort: Weil Einstein eine gute Geschichte ist! Die markante Formel $E=mc^2$, das Märchen des schlechten Schülers, der wirre Haarschopf und die herausgestreckte Zunge: Das alles sind eingängige, bekannte Zeichen und Metaphern, die im Gehirn des Betrachters in entsprechende Mustervorlagen passen und die eigenständige Geschichten auslösen.



"Imagination is more important than knowledge"
Albert Einstein

Was bleibt, sind Geschichten

Gehen Sie in Ihrer Phantasie ruhig schon einmal durch, wie es sein wird, wenn Sie Kunden, Mitarbeiter und andere Menschen viel schneller zutiefst berühren und für sich gewinnen.

Es ist völlig in Ordnung, wenn Sie noch ein wenig daran zweifeln, dass Storytelling das beste Marketing der Welt ist. Erfahren Sie in diesem Seminar daher auch über die neurowissenschaftliche Grundlage dieser Behauptung. Der Blick durch neue Brillen wird Sie mehr sehen lassen.

"Why should people care?"

Seminarinhalte:

Aus Beispielen lernen: Starke Geschichten aus Werbung und Entertainment entdecken. Erfolgsbeispiele analysieren
Neurowissenschaftliche Grundlagen des Storytelling erfahren

Das neurologisch ideale Bild in der Werbung

Der Vergleich: Storytelling vs. klassische Marketinginstrumente

Starker Stoff: Die fünf Urelemente einer Geschichte

Vorlagen und Struktur-Muster: Den „Plan“ hinter Geschichten entwerfen

Dramaturgie: Die eigene Story unwiderstehlich aufbauen

Der CP-Kundennavigator: Was Menschen bewegt, oder: den emotionalen Kern von Geschichten finden

Die Heldenreise – das psychologische Tiefenmodell des Storytelling

Neurologische Mustervorlagen im Gehirn nutzen

Beispiele aus der Beraterpraxis von Customer Portraiting

Schreiben Sie das beste Marketing-Drehbuch aller Zeiten für sich oder für Ihre Kunden.

"Der Workshop hat meine hohen Erwartungen noch übertroffen. Einen Besuch dieses Workshops kann ich jedem Marketing- und Verkaufsverantwortlichen wärmstens empfehlen."

Heiko Lube, Unternehmensberater

„Customer Portraiting ist eine starke Geschichte“

Werner Rumpel, Geschäftsführer

"Die Wissenschaft hervorragend übersetzt für die Praxis."

Horst Pleyer, Marketingberater

„Das Faszinierende ist die Einfachheit der Methode.“

André Barbes, Product-Manager

„Wenn wir nicht mehr weiterkommen, helfen uns Ihre Geschichten.“

Nathalie Teta, Personalfachfrau

Customer Portraiting (CP)®

Metzgerstr. 59 | 72764 Reutlingen | Telefon 07121/20389-0 | Fax 07121/20389-20
www.customer-portraiting.de | info@customer-portraiting.de

Seminarunterlagen

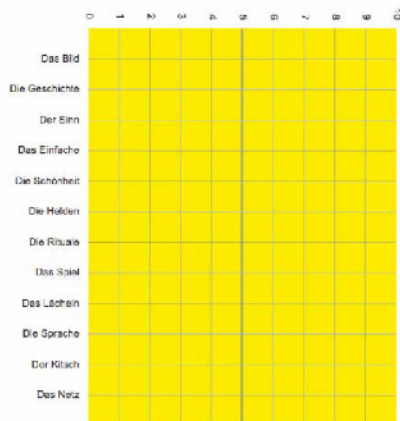
Jeder Teilnehmer erhält 1,6 Pfund Seminarunterlagen.

Zertifikat

Die Seminarteilnehmer bekommen ein schönes Zertifikat als Wandschmuck und Trophäe.

Spezialvorstellung

Im Seminar „**Storytelling und Neurowissenschaft - Die Meisterklasse in Marketing und Werbung**“ werden Sie auch tiefe Einblicke in Neuromarketing-Instrumente erhalten. Diese Tools könnten Ihr Denken in Marketing und Werbung nachhaltig prägen.



Die 12 neurologischen Brillen nach Dr. Werner T. Fuchs



Der CP-Kundennavigator von Thorsten Ströher, MBA

Wir freuen uns jetzt schon auf das Seminar mit Ihnen!

Ihr Team von Customer Portraiting (CP)®

Customer Portraiting (CP)®

Metzgerstr. 59 | 72764 Reutlingen | Telefon 07121/20389-0 | Fax 07121/20389-20
www.customer-portraiting.de | info@customer-portraiting.de

Anmeldung Seminar

Ich melde mich für das Zertifikats-Seminar

**Storytelling und Neurowissenschaft -
Die Meisterklasse in Marketing und Werbung**

Am 23. und 24. Oktober 2009 an

Anschrift (Teilnehmer)

Vor- und Nachname

Straße, Hausnummer

Land, PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Unternehmen

Straße, Hausnummer

Land, PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Teilnehmer

Das Seminar wendet sich an
Marketingverantwortliche, Unternehmer, Werber und
Berater.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.

Veranstaltungsort und Zeiten

Tagungsort ist Reutlingen. Das Seminar-Hotel wird
rechtzeitig bekannt gegeben.

Das Seminar findet am Freitag von 9 bis 19 Uhr und
am Samstag von 9 bis 17 Uhr statt.

Gerne helfen wir Ihnen bei der Suche einer Unterkunft
oder geben Tipps zu Ausgehmöglichkeiten in
Reutlingen.

Teilnahmegebühr pro Person

1.100 Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Sie erhalten Workshop-Unterlagen mit allen wichtigen
Storytelling-Tools, das Meisterklasse-Zertifikat,
Frühstück sowie Pausenverpflegung.

Stornierung

Bei Stornierung der Anmeldung bis 2 Wochen vor der
Veranstaltung werden 30% Stornogbühr berechnet,
danach die gesamte Teilnahmegebühr. Die
Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist
möglich.

Anmeldung an:

Customer Portraiting®

Metzgerstraße 59

D – 72764 Reutlingen

Fax +49 (0)7121 / 20 389 20

Wir freuen uns auf Sie!

Auf Anfrage bieten wir Ihnen einen maßgeschneiderten Inhouse-Workshop für
Ihr Team an, in dem wir Beispiele aus Ihrem Arbeitsalltag analysieren.
Auch kann der Workshop bei Ihnen vor Ort stattfinden.

Customer Portraiting (CP)®

Metzgerstr. 59 | 72764 Reutlingen | Telefon 07121/20389-0 | Fax 07121/20389-20
www.customer-portraiting.de | info@customer-portraiting.de